

SOBRE O CEBRI

O Centro Brasileiro de Relações Internacionais (CEBRI) é uma organização sem fins lucrativos. Fundada em 1998 por um grupo de empresários, diplomatas e acadêmicos, a instituição atua para influenciar positivamente a construção da agenda internacional do país, promovendo o engajamento entre a produção de conhecimento e a ação política. O reconhecimento desse trabalho se faz notório no principal ranking global de think tanks, coordenado pela Universidade da Pensilvânia, que elegeu, em 2020, a instituição como o 2o melhor think tank da América do Sul e Central. Para mais informações sobre o CEBRI, visite www.cebri.org.

VAGA DE RELAÇÕES CORPORATIVAS**PRINCIPAIS ATIVIDADES:**

- Prospecção de novos associados.
- Atuar como ponto de contato principal com associados.
- Desenvolver e implementar estratégias de engajamento com objetivo de aumentar a fidelidade.
- Propor e participar de eventos e reuniões para estreitar o relacionamento com associados.
- Colaborar com equipes internas para resolver questões dessa relação e aprimorar processos de atendimento.
- Monitorar e analisar métodos de satisfação dos associados com objetivos de implementar melhorias no atendimento.

REQUISITOS NECESSÁRIOS:

- Graduação concluída em administração de empresas, administração pública, relações internacionais, direito, economia, jornalismo, ciências sociais ou áreas afins.
- Experiência em processos de negociação comercial e contratualização de propostas de negócio.
- Experiência com plataformas CRM.
- Inglês fluente.
- Conhecimento avançado de pacote Microsoft Office (Excel, PowerPoint, PowerBI, etc.).

CRITÉRIOS DESEJÁVEIS:

- Desejável conhecimento nas ferramentas de gestão de processos como Pipefy, Trello etc.

CONDIÇÕES GERAIS:

- Carga horária: 40 horas semanais / 8 horas por dia
- Local de Trabalho: Rio de Janeiro

PROCESSO SELETIVO:

Enviar currículo em português e carta de motivação (1 página), com pretensão salarial através do link https://bit.ly/Oportunidades_CEBRI, vaga de Relações Corporativas até o dia **15 de fevereiro de 2025**.