



## **ANALISTA DE COMUNICAÇÃO**

Projetos de transição energética, climática e sustentabilidade

### **SOBRE O CEBRI**

O Centro Brasileiro de Relações Internacionais (CEBRI) é uma organização sem fins lucrativos. Fundada em 1998 por um grupo de empresários, diplomatas e acadêmicos, a instituição atua para influenciar positivamente a construção da agenda internacional do país, promovendo o engajamento entre a produção de conhecimento e a ação política. O reconhecimento desse trabalho se faz notório no principal ranking global de think tanks, coordenado pela Universidade da Pensilvânia, que elegeu, em 2020, a instituição como o 2o melhor think tank da América do Sul e Central. Para mais informações sobre o CEBRI, visite [www.cebri.org](http://www.cebri.org).

### **ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING PARA PROJETOS.**

O/A analista trabalhará prioritariamente, mas não apenas, para a divulgação e comunicação de um projeto específico, o Programa de Transição Energética e Transição Climática e Sustentabilidade. Em coordenação com a gerência de comunicação, o/a analista desempenhará um papel-chave na implementação e execução das estratégias de comunicação e marketing voltadas para a divulgação das atividades e dos resultados dos projetos.

### **ESCOPO DE TRABALHO:**

**Suporte na Elaboração de Estratégias:** Contribuição na elaboração de estratégias de comunicação e marketing, oferecendo insights com base nas análises realizadas. Participação no desenvolvimento de planos de ação com base nos dados obtidos.

**Produção de Conteúdo:** Criação de conteúdo para diversos canais de comunicação, como redes sociais, site, e-mails ou outros meios, conforme diretrizes estabelecidas.

**Pesquisa de Mercado e Tendências:** Realização de pesquisas para identificar tendências de mercado e comportamento do público-alvo.

**Análise de Dados e Métricas:** Coleta e análise de dados de desempenho das estratégias de comunicação e marketing. Avaliação de métricas de engajamento, alcance e conversão para identificar tendências e oportunidades de melhoria.



**Elaboração de Relatórios:** Preparação de relatórios detalhados sobre o desempenho das campanhas e ações de comunicação e marketing. Apresentação de insights e recomendações com base nos resultados obtidos.

**PRÉ-REQUISITOS:**

- Mínimo de 3 anos de experiência em instituições sem fins lucrativos, empresas públicas ou privadas, preferencialmente de médio-grande porte;
- Graduação concluída em Jornalismo, Comunicação Social, Relações Internacionais ou áreas afins;
- Inglês profissional;
- Excelentes habilidades de comunicação escrita e oral em diferentes configurações;
- Visão orientada para processos e resultados;
- Habilidade para a execução simultânea de demandas de trabalho;
- Organização e atenção a detalhes;
- Disposição para realizar tarefas administrativas e operacionais, quando necessário;

**CRITÉRIOS DESEJÁVEIS:**

- Capacidade de atuar com independência e proatividade;
- Habilidade na preparação de apresentações;
- Familiaridade com ferramentas como Mailchimp e Google.
- Familiaridade com ferramentas de gestão de processos como Pipefy e Notion.
- Conhecimento de ferramentas de clipping de notícias.
- Conhecimentos de ferramentas de edição de vídeo, como Capcut e Premiere, e imagem como Photoshop e Canva.

**CONDIÇÕES GERAIS:**

- Carga horária: 40 horas semanais / 8 horas por dia
- Segunda e sextas em home office.
- Local de Trabalho: Gávea, Rio de Janeiro

**PROCESSO SELETIVO:**

Enviar currículo em português e carta de motivação em inglês (1 página), com pretensão salarial através do link: [https://bit.ly/Oportunidades\\_CEBRI](https://bit.ly/Oportunidades_CEBRI), vaga Analista de Comunicação e Marketing até o dia 15 de maio de 2025.